

Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice 2007-2013 *sinteză*

Programul operațional sectorial “Creșterea competitivității economice” (numit în continuare POS CCE) reprezintă principalul instrument pentru realizarea primei priorități tematice a Planului Național de Dezvoltare 2007 – 2013 - Creșterea competitivității economice și dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere. POS CCE contribuie de asemenea la implementarea celor cinci priorități ale Cadrului Național Strategic de Referință.

Odată cu aderarea la UE, dezvoltarea României va urmări convergența cu politicile comunitare atât în termeni reali cât și ca valori absolute. Procesul reducerii decalajelor înseamnă pentru România menținerea unor ritmuri de creștere susținute în perioada 2007 – 2013, păstrându-se în același timp, echilibrele macroeconomice la nivele cât mai stabile. Factorul determinant al creșterii economice, pe o piață deschisă unei puternice concurențe, este acela de creștere a competitivității economice. În plus, valorificarea avantajelor competitive trebuie să fie un obiectiv permanent, ținând seama atât de tendințele europene, cât și de provocările globalizării.

Deși a progresat substanțial în ultimii ani, România prezintă serioase decalaje de competitivitate în raport cu statele din vestul și centrul Europei. Motivele acestei rămăneri în urma se regăsesc la nivelul tuturor elementelor care determină capacitatea competitivă. Toate se traduc, în ultimă instanță, într-o productivitate scăzută, ceea ce definește problema competitivității în România.

În urma analizei situației actuale, se poate constata o situație nefavorabilă la mai mulți factori cu influență asupra competitivității. În ciuda progreselor înregistrate în privința privatizării, eficientizării și reglementării sectorului financiar, accesul firmelor la capital rămâne încă foarte limitat. Utilizarea unor tehnologii și echipamente cu durata de viață depășită, energo-intensive reduce drastic productivitatea în majoritatea sectoarelor economice.

Sectorul IMM este poate cel mai afectat, datorită orientării reduse către activități productive, așa după cum rezultă din analiza situației actuale. În ciuda unei dinamici pozitive, înregistrate, în ultimii ani, atât în orientarea mai mare către domeniul productiv, cât și în resursele spiritului antreprenorial autohton, contribuția IMM la PIB rămâne încă scăzută, ceea ce demonstrează necesitatea stimulării creșterii cantitative și calitative a sectorului IMM. Accesul IMM la capital, tehnologie și infrastructură este mult sub nivelul la care ar permite exercitarea rolului determinant al sectorului IMM la întărirea competitivității economice, în special în ceea ce privește adaptabilitatea la cerințele pieței și introducerea proceselor inovative.

Obiectivul general al POS CCE este creșterea productivității întreprinderilor românești pentru reducerea decalajelor față de productivitatea medie la nivelul UE. Ținta este o creștere medie anuală a productivității de cca. 5,5 % până în 2015. Aceasta va permite României să atingă un nivel de aproximativ 55% din media UE.

Obiective specifice:

- ***Consolidarea și dezvoltarea sectorului productiv***
Elementul cheie al acestui obiectiv specific este sprijinirea modernizării și inovării întreprinderilor existente și crearea unora noi, în special IMM-uri în sectoarele productive și al serviciilor pentru afaceri. Valorificarea și calificarea echipamentelor de producție i.e. lărgirea bazei de producție, inovarea proceselor de producție și a echipamentelor și sprijinirea adoptării standardelor internaționale conduc la creșterea gamei de produse. De asemenea, creșterea ofertei de consultanță specializată și sprijinul internaționalizării contribuie la procesul de creștere a cotei de piață.
- ***Constituirea unui mediu favorabil dezvoltării întreprinderilor***
Elementul cheie al acestui obiectiv specific este crearea unui cadru favorabil dezvoltării antreprenoriatului prin reducerea constrângerilor în domeniile de eșec ale pieței – acces la finanțare, instrumente financiare, accesul la infrastructurile și serviciile de afaceri – pentru crearea de noi întreprinderi și pentru dezvoltarea celor existente. Realizarea acestor două obiective poate fi cuantificată prin „creșterea contribuției IMM la PIB” cu 20% în 2015.
- ***Creșterea capacității C&D și stimularea cooperării între instituții de CDI și sectorul productiv***
Elementele cheie ale acestui obiectiv specific constau în finanțarea proiectelor de CD, care va genera rezultate aplicabile direct în economie, modernizarea și dezvoltarea capacității și infrastructurii CDI, creșterea calității și diversificarea ofertei de servicii inovative și stimularea cererii de inovare din partea sectorului productiv. Realizarea acestui obiectiv va contribui la creșterea valorii cheltuielilor totale de CD (GERD) până la 3% din PIB în 2015.
- ***Valorificarea potențialului TIC și aplicarea acestuia în sectorul public (administrație) și cel privat (cetățeni, întreprinderi)***
Elementele cheie sunt exploatarea resurselor umane calificate și de know-how și îmbunătățirea infrastructurii în special în zonele de eșec ale pieței. Scopul este acela de promovare a introducerii inovării în sectorul productiv, în procesele administrative, în viața cotidiană și de dezvoltarea a pieței pentru o nouă generație de produse și servicii. Ținta este de creștere a penetrării serviciilor de Internet (accesul întreprinderilor la servicii online) de la 52% în 2003 la 70% în 2015.
- ***Creșterea eficienței energetice și dezvoltarea durabilă a sistemului energetic promovarea surselor regenerabile de energie***
Elementele cheie sunt: reducerea intensității energetice prin implementarea în sectorul energetic a unor tehnologii noi cu randament ridicat, creșterea eficienței energetice pe tot ciclul și creșterea ponderii energiei din surse regenerabile. Se va acorda de asemenea un sprijin important și implementării de tehnologii pentru

reducerea emisiilor produse de marile instalații energetice. Scopul urmărit este de a contribui la obiectivele naționale: de reducerea intensității energetice primare cu 40 % până în anul 2015, comparativ cu 2001, creșterea energiei obținute din resurse regenerabile până la 33% din consumul național brut de energie până în 2010 și reducerea emisiilor de noxe din sectorul energetic, conform Programului național de reducere a bioxidului de sulf (SO₂), oxidului de azot (NOX) și prafului în instalațiile mari de ardere.

➤ **Promovarea potențialului turismului românesc**

Elementele cheie ale acestui obiectiv specific sunt promovarea imaginii țării pentru promovarea României și creșterea atractivității în străinătate precum și crearea unui sistem integrat al ofertei turistice românești.

AXE PRIORITARE
<p>Axa Prioritara 1: Un sistem inovativ de producție</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață a întreprinderilor, în special a IMM ▪ Instrumente pentru accesul IMM-urilor la credit și finanțare ▪ Dezvoltarea antreprenoriatului
<p>Axa Prioritara 2: Cercetarea, dezvoltarea tehnologica și inovarea pentru competitivitate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CD în parteneriat între universități/institute de cercetare-dezvoltare și întreprinderi (industrie) în vederea obținerii de rezultate aplicabile în economie; ▪ Investiții în infrastructura de CDI; ▪ Accesul întreprinderilor la activități de CDI.
<p>Axa Prioritara 3: Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Susținerea utilizării tehnologiei informației ▪ Dezvoltarea și eficientizarea serviciilor publice electronice moderne de e-Guvernare, e-Educație și e-Sanătate ▪ Dezvoltarea e-economiei
<p>Axa Prioritara 4: Creșterea eficienței energetice și dezvoltarea durabilă a sistemului energetic</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Îmbunătățirea eficienței energetice ▪ Valorificarea resurselor regenerabile de energie ▪ Reducerea impactului negativ asupra mediului al funcționării sistemului energetic
<p>Axa Prioritara 5: România, destinație atractivă pentru turism și afaceri</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovarea turistică ▪ Dezvoltarea rețelei naționale de Centre de Informare și Promovare Turistică
<p>Axa Prioritara 6: Asistență tehnică</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sprijin pentru managementul, implementarea, monitorizarea și controlul POS Competitivitate ▪ sprijin pentru comunicare, evaluare și dezvoltare TI.

AXA PRIORITARA 1: Un sistem inovativ de productie

Obiective:

- Consolidarea și dezvoltarea sectorului productiv
- Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru dezvoltarea întreprinderilor

Domenii majore de intervenție:

- Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață a întreprinderilor, în special a IMM
- Instrumente pentru accesul IMM-urilor la credit și finanțare
- Dezvoltarea antreprenoriatului

1.1 Investiții productive și pregătirea pentru concurența pe piață a întreprinderilor, în special a IMM

Operațiuni indicative:

- a) Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile:
 - Susținerea investițiilor în instalații, echipamente, mașini, aparatură, etc
 - Susținerea investițiilor intangibile vizând achiziționarea de tehnologii brevete, mărci, licențe și know-how;

Pentru operațiunea a) vor fi folosite două scheme diferite de ajutor de stat, și anume una pentru IMM-uri și una pentru întreprinderi mari.
- b) Sprijin pentru achiziția de servicii calificate și accesul la certificările standardelor internaționale:
 - Susținerea implementării și certificării sistemelor de management al calității
 - Susținerea implementării și certificării sistemelor de management de mediu (sau a înregistrării EMAS)
 - Susținerea certificării voluntare a produselor și etichetarea eco.
 - Susținerea dezvoltării și acreditării laboratoarelor de încercări / analize, etalonare metrologica.
- c) Sprijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare
 - Servicii de consultanță furnizată IMM-urilor pentru îmbunătățirea sistemelor de management (servicii logistice pentru internaționalizare și identificarea furnizorilor / clienților externi, website-uri, acces la rețele de afaceri)
 - Susținerea participării la târguri și expoziții internaționale și sprijinirea misiunilor economice

<p>1.2 Instrumente pentru accesul IMM-urilor la credit și finanțare</p>	<p>Operațiuni indicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dezvoltarea funcției de co-garantare a Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri; ▪ Inițierea și dezvoltarea fondurilor locale de garantare; ▪ Instrumente financiare inovative (capital de risc, equity, venture)
<p>1.3 Dezvoltarea antreprenoriatului</p>	<p>Operațiuni indicative:</p> <p>a) Dezvoltarea incubatoarelor de afaceri și a altor infrastructuri de afaceri Se va acorda sprijin instituțional pentru dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor de administrare din incubatoare, centre de afaceri (sprijin instituțional), inclusiv investiții hard și soft (ex. consolidări de clădiri, înnoire și modernizare, achiziționarea de echipamente), schimb de bune practici, susținerea activităților de „mentoring și coaching”, transfer de know-how, seminarii, workshop-uri etc.;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprijin pentru susținerea firmelor incubate (orientarea pe sectoare avansate economic) ▪ Susținerea integrării și dezvoltării capacității competitive a IMM-urilor în cadrul structurilor de afaceri, prin investiții inițiale în întreprinderi noi și asigurarea pregătirii de scurtă durată pentru întreprinderile găzduite în aceste structuri; <p>b) Consultanță pentru elaborarea proiectelor/planurilor de afaceri, activități de diseminare, informare IMM-urile vor fi sprijinite pentru dezvoltarea produselor/serviciilor și strategiilor de firma, consultanță generală pentru cooperare și investiții comune, consultanță investițională și financiară, activități de marketing și promovare, managementul resurselor umane, tehnologii moderne, TI și e-business, drepturi de proprietate intelectuală și inovare, și asistență managerială în dezvoltarea IMM-urilor.</p> <p>c) Sprijin pentru integrarea întreprinderilor în cadrul lanțurilor de furnizori și clusterelor. Va fi încurajat procesul de concentrare, atât pe orizontală cât și pe verticală, care poate conduce la obținerea unor avantaje competitive importante (ex: logistică, promovarea mărcilor la nivel internațional, sprijinirea accesului pe piața muncii etc.) În cadrul domeniului de intervenție vor fi prevăzute resurse pentru o campanie de promovare-conștientizare la nivelul întreprinderilor, privind structurile moderne de infrastructură de afaceri tip cluster, incubator, centru de afaceri etc..</p>

AXA PRIORITARA 2: Cercetare, dezvoltarea tehnologica și inovarea pentru competitivitate

Obiectiv: Creșterea capacității de C-D și stimularea cooperării dintre instituțiile de CDI și sectorul productiv.

Domenii majore de intervenție:

- CD în parteneriat între universități/institute de cercetare-dezvoltare și întreprinderi (industrie) în vederea obținerii de rezultate aplicabile în economie;
- Investiții în infrastructura de CDI;
- Accesul întreprinderilor la activități de CDI.

2.1 CD în parteneriat între universități/institute de cercetare-dezvoltare și întreprinderi (industrie) în vederea obținerii de rezultate aplicabile în economie

Operațiuni indicative:

- *Proiecte de CD în parteneriate între universități/institute de cercetare și întreprinderi*
Această operațiune va finanța în special activități de cercetare industrială și precompetitivă care conduc la obținerea rezultatelor de interes economic și care inițiază transformarea rezultatelor cercetării în produse noi sau cu îmbunătățiri semnificative, tehnologii și servicii noi sau cu cerere de piață.
Se urmărește întărirea relațiilor între firme și instituțiile de CD prin diverse forme de parteneriate în vederea integrării activității de CD și a transferului tehnologic (rețele, clustere, poli, etc.).
Proiectele vor asigura transferul de cunoștințe de la instituțiile de CD la personalul întreprinderilor ce aplică rezultatele cercetării. Întreprinderile implicate în aceste proiecte pot solicita sprijin pentru training prin POS Dezvoltarea Resurselor Umane, care finanțează atât programe de educație pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale cât și servicii de consultanță și asistență pentru dezvoltarea de noi afaceri.
- Proiecte complexe de cercetare care vor atrage participarea specialiștilor internaționali de înalt nivel
Operațiunea urmărește același scop general ca și cea anterioară și anume generarea rezultatelor de interes economic și transformarea rezultatelor cercetării în produse, tehnologii și servicii noi sau cu îmbunătățiri semnificative.
Proiectele vor fi realizate în colaborare de institutele gazdă și specialiștii internaționali de înalt nivel. Instituțiile gazdă trebuie să îndeplinească câteva criterii de selecție cum ar fi cea de a desfășura activități de înaltă tehnologie și de a putea asigura condițiile necesare pentru desfășurarea activităților de CD.

<p>2.2 Investiții în infrastructura de CDI</p>	<p>Operațiuni indicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Dezvoltarea infrastructurii CD existente și crearea de noi infrastructuri (laboratoare, centre de excelență)</i> Prin această operațiune se asigură sprijin pentru dezvoltarea infrastructurii de CD a universităților și institutelor CD finanțate public pentru dotarea/modernizarea laboratoarelor existente, pentru acreditarea laboratoarelor de măsurări, încercări etc, pentru crearea de noi infrastructuri (laboratoare, centre/institute CD). ▪ <i>Dezvoltarea de poli de excelență</i> Această operațiune va sprijini investiții pentru crearea și dezvoltarea legăturilor între universități și institute CD publice și IMM-uri high-tech pentru dezvoltarea tehnologica a domeniilor cu potențial economic. Operațiunea este orientată spre dezvoltarea polilor de excelență care să grupeze laolaltă institute de cercetare, centre de educație etc, care printr-un parteneriat activ să desfășoare activități cu același obiectiv de piață și să se conducă de o strategie comună de dezvoltare și afaceri. ▪ <i>Dezvoltarea unor rețele de centre CD, coordonate la nivel național și racordate la rețele europene și internaționale de profil (GRID, GEANT)</i> Sunt sprijinite proiecte de conectare a centrelor CD la rețele internaționale tip GRID sau GEANT, prin achiziții de hard și software de aplicații specifice.
<p>2.3 Accesul întreprinderilor la activități de CDI</p>	<p>Operațiuni indicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Sprijin pentru noi micro-întreprinderi și spin-off-urilor de înalta tehnologie</i> Sprijinirea activităților de inovare a micro-întreprinderilor high-tech și a spin-off-urilor high-tech (bazate pe rezultatele CD ale unei universități sau institut CD) pentru a se asigura transferul de cunoștințe și tehnologie și pentru a asista întreprinderile respective în comercializarea produselor și serviciilor rezultate din cercetare. Întreprinderile pot solicita sprijin pentru training prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane , care finanțează atât programe de educație pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale cât și servicii de consultanță și asistență pentru dezvoltarea de noi afaceri. Tinerii cercetători de până la 35 ani pot aplica pentru pregătire în cadrul aceluiași Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, în cadrul domeniului de intervenție "Capital uman competitiv în educație și cercetare", parte a axei prioritare „Educația în sprijinul locurilor de muncă și dezvoltare unei economii bazate pe cunoaștere”.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Dezvoltarea infrastructurii de CD a întreprinderilor și crearea de noi locuri de muncă în CD</i> Se asigură sprijin pentru dezvoltarea capacității de cercetare a întreprinderilor în scopul creșterii nivelului lor de inovare, a competitivității de piață și pentru creșterea numărului de locuri de muncă pentru CD. Se vor finanța achizițiile de instrumente, echipamente, calculatoare, software necesare activității CD. ▪ <i>Promovarea inovării în cadrul firmelor</i> Susținerea activităților de inovare și CD pentru introducerea în producție de produse, tehnologii sau servicii noi sau perfectionate. Se vor finanța achizițiile de servicii de CD și drepturilor de apliare ale acesteia și se va stimula activitatea de cercetare în întreprinderi și transformarea rezultatelor acesteia în tehnologii, produse, servicii. Întreprinderile implicate în aceste proiecte pot solicita sprijin pentru training prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane în cazul creării de noi locuri de muncă. În cadrul axei prioritare "Creșterea adaptabilității forței de muncă și a întreprinderilor", se finanțează atât programe de educație pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale și manageriale cât și servicii de consultanță și asistență pentru inițierea de noi afaceri.
--	--

AXA PRIORITARA 3: Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public

Obiectiv: Sprijinirea competitivității economice și promovarea interacțiunilor dintre sectorul public și întreprinderi/cetățeni prin valorificarea potențialului TIC și a aplicațiilor sale

Domenii majore de intervenție:

- Susținerea utilizării tehnologiei informației
- Dezvoltarea și eficientizarea serviciilor publice electronice moderne de e-Guvernare, e-Educatie și e-Sanatate
- Dezvoltarea e-economiei

3.1 Susținerea utilizării tehnologiei informației

Operațiuni indicative:

- Susținerea accesului IMM la Internet și la serviciile conexe.
- Suport pentru furnizorii de rețele de comunicații electronice pentru construirea rețelelor broadband în zonele de eșec al pieței -suport pentru autoritățile publice pentru construirea de rețele broadband în zonele de eșec al pieței.
- Suport acordat autorităților locale pentru construirea de telecentre (info-chioșcuri) în zonele de eșec al pieței, prin care să fie posibil accesul public la internet prin conexiuni broadband.

3.2 Dezvoltarea și eficientizarea serviciilor publice electronice moderne de e-Guvernare, e-Educație și e-Sanatate	Operațiuni indicative: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectarea unităților școlare (primare, gimnaziale, liceale) la internet prin conexiuni broadband. ▪ Construirea de portaluri de e-learning ▪ Crearea unui portal de informare a cetățenilor asupra locurilor de muncă disponibile ▪ Înființarea unui sistem de servicii medicale electronice ▪ Construirea de portaluri de e-sanatate ▪ Conectare a administrației publice la Internet ▪ Suport acordat administrației locale pentru realizarea unor sisteme informatice integrate ▪ Suport pentru realizarea unor sisteme informatice de creștere a interoperabilității bazat pe sistemele GIS
3.3 Dezvoltarea e-economiei	Operațiuni indicative : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dezvoltarea inovării în afaceri, producție și modele organizaționale; prin aceste proiecte se are în vedere introducerea și dezvoltarea sistemelor integrate de management al afacerii (ERP, CRM), introducerea sistemelor informatice de management ▪ Suport pentru aplicații electronice destinate derulării afacerilor ▪ Suport pentru introducerea sistemelor electronice de licitație ▪ Suport pentru realizarea de tranzacții electronice securizate
AXA PRIORITARA 4: Creșterea eficienței energetice și dezvoltarea durabilă a sistemului energetic	
Obiectiv: Reducerea intensității energetice primare pentru atingerea țintei naționale (reducere cu 40% fata de 2015) și reducerea gradului de poluare a sectorului energetic	
Domenii majore de intervenție: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Îmbunătățirea eficienței energetice ▪ Valorificarea resurselor regenerabile de energie ▪ Reducerea impactului negativ asupra mediului al funcționării sistemului energetic 	
4.1 Îmbunătățirea eficienței energetice	Operațiuni indicative: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprijinirea investițiilor pentru construirea de noi capacități de producere a energiei electrice și termice, în rețehnologizarea, modernizarea și reabilitarea celor existente în scopul creșterii

	<p>eficienței energetice (centrale/grupuri de producere a energiei electrice și termice, centrale/grupuri de cogenerare, turboagregate),</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprijinirea investițiilor în extinderea și modernizarea rețelelor de distribuție a energiei electrice, în scopul reducerii pierderilor în rețea și realizarea în condiții de siguranță și continuitate a serviciului de distribuție, ▪ realizarea de investiții pentru interconectarea rețelelor de transport al energiei electrice, al petrolului și gazelor naturale, cu rețelele europene,
4.2 Valorificarea resurselor regenerabile de energie	<p>Operațiuni indicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizarea de investiții în noi capacități de producere a energiei electrice și termice prin valorificarea resurselor energetice eoliene, hidroenergetice, solare, a biomasei și a resurselor geotermale.
4.3 Reducerea impactului negativ asupra mediului al funcționării sistemului energetic	<p>Operațiuni indicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizarea de investiții în instalații de desulfurare, arzătoare cu NOX redus și filtre pentru Instalațiile Mari de Ardere
AXA PRIORITARA 5: România, destinație atractivă pentru turism și afaceri	
<p>Obiectiv: susținerea creșterii competitivității economice prin îmbunătățirea imaginii României promovând potențialul turistic și creșterea competitivității turismului românesc. În acest context obiectivele specifice sunt creșterea interesului pentru România ca destinație turistică și dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin susținerea promovării produselor turistice și a activităților de marketing specifice.</p>	
<p>Domeniile majore de intervenție:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovarea turistică ▪ Dezvoltarea rețelei naționale de Centre de Informare și Promovare Turistică 	
5.1 Promovarea turistică	<p>Operațiuni indicative sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crearea și promovarea brandului turistic național: introducerea unor noi elemente de promovare, diversificarea materialelor promoționale generale și diseminarea instrumentelor promoționale prin evenimente naționale și internaționale

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovarea produselor turistice și a activităților de marketing specifice menite să dezvolte și să consolideze turismul intern. Scopul acestei operațiuni este de dezvoltare a conceptului de recreere turistică în interiorul granițelor țării, creșterea practicii și frecvenței vacanțelor petrecute în România.
5.2 Dezvoltarea rețelei naționale de Centre de Informare și Promovare Turistica	<p>Operațiuni indicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ investiții pentru crearea centrelor - se vor finanța activități de investiții constând în realizarea de construcții, achiziționare de echipamente și de IT software pentru realizarea unui sistem unitar cu informații turistice și statistice cu acces public prin internet ▪ crearea unei baze naționale computerizate de informații turistice ▪ crearea unui sistem național integrat de colectare și distribuire a informațiilor turistice cu acces on line.
AXA PRIORITARA 6: Asistență tehnică	
<p>Obiectiv: de a asigura sprijinul pentru procesul de coordonare și implementare și pentru optimizarea finanțării comunitare și a cofinanțării, prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ asigurarea calității și coerenței operațiunilor pentru implementarea programului ▪ realizarea compatibilității dintre proiectele realizate și <i>acquis</i>-ul și politicile UE ▪ organizarea unui sistem de informare și promovare a obiectivelor și acțiunilor programului. 	
<p>^ă Domenii majore de intervenție:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sprijin pentru managementul, implementarea, monitorizarea și controlul POS Competitivitate ▪ sprijin pentru comunicare, evaluare și dezvoltare TI. 	
6.1 Sprijin pentru managementul, implementarea, monitorizarea și controlul POS Competitivitate	<p>Operațiuni indicative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Selecția și verificarea proiectelor, cu accent special pe:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ expertiza, studii, evaluări și informații pentru realizarea scopurilor POS Competitivitate, pentru sprijinirea procesului de selecție și verificare a proiectelor; ▪ acordarea de asistență tehnică promotorilor de proiecte, în ceea ce privește proiectarea și evaluarea proiectelor și grupurilor de proiecte, din punct de vedere al eligibilității (reguli și indicatori de selecție), și compatibilității cu <i>acquis</i>-ul comunitar și politicile UE; ▪ acordarea de asistență în domeniul consultanței și școlarizării specializate, exclusiv pentru

proiectele din cadrul POS Competitivitate, în același timp cu înființarea unei structuri de tip consorțiu (sau altă formă de parteneriat) responsabilă cu implementarea și finanțarea proiectelor la nivel regional și local;

- acordarea de servicii Comitetelor de Coordonare, ca organisme ce sprijină Autoritatea de Management în selecția și verificarea proiectelor;
- organizarea de cursuri de pregătire pentru selectarea proiectelor (inclusiv de pregătire suplimentară), destinate personalului Autorității de Management, Organismelor Intermediare și Agențiilor de Implementare, sau altor instituții implicate în implementarea POS Competitivitate sau personalului Comitetului de Coordonare.

2. *Procesul de management, destinat în special să acorde:*

- asistență specializată, Autorității de Management, privind metodele de verificare/selecție a proiectelor;
- consultanța, Autorității de Management, Organismelor Intermediare și Agențiilor de Implementare, privind îmbunătățirea managementului programului operațional și corectitudinii operațiunilor;
- schimb de experiență pentru personalul implicat în managementul POS;
- pregătire suplimentară pentru personalul angajat în managementul și implementarea POS Competitivitate (funcționari publici și alți angajați pentru managementul și implementarea POS Competitivitate);
- costuri de salarizare, inclusiv contribuțiile la asigurări sociale pentru:
 - funcționari publici din cadrul Autorității de Management, Organismelor Intermediare și Agenții de Implementare ai POS Competitivitate, pentru implementarea activităților legate de pregătirea, selecția, verificarea, auditul și monitorizarea măsurilor;
 - alți angajați implicați în îndeplinirea activităților menționate mai sus.

3. *Procesul de monitorizare, orientat pe:*

- servicii tehnice acordate Comitetului de Coordonare al POS Competitivitate și subcomitetelor acestuia (inclusiv costuri administrative, organizarea de întâlniri de persoane sau instituții angajate în implementarea unui anumit proiect și alte costuri legate de activitățile Comitetului),
- servicii specializate acordate Comitetului de Monitorizare,
- pregătire de specialitate și pregătire suplimentară referitoare la activitățile de monitorizare, acordate Comitetului de Monitorizare,

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ expertiza privind îmbunătățirea sistemului de monitorizare, ▪ pregătirea și transmiterea către Comisia Europeană, a rapoartelor de implementare, de către Autoritatea de Management, după aprobarea Comitetului de Monitorizare ▪ culegerea informațiilor din alte surse decât statisticile naționale (expertiza asupra metodologiei de monitorizare reală și eficiența a elementelor POS Competitivitate). <p>4. <i>Procesul de control, urmărind în principal:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizarea unui audit extern (organizațional și financiar), de către auditori independenți, autorizați de unitatea de control financiar a Autorității de Management pentru POS Competitivitate, ▪ realizarea de verificări în teren.
<p>6.2 Sprijin pentru comunicare, evaluare și dezvoltare TI.</p>	<p>Operațiuni indicative:</p> <p>1. <i>Comunicare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ elaborarea și distribuirea de informații, materiale promoționale și educaționale (publicarea și distribuirea atât de texte oficiale ale POS Competitivitate, împreună cu un manual conținând proceduri de utilizare a pachetului de asistență a POS, cât și de informări asupra scopului intervențiilor și efectelor ajutorului); ▪ stabilirea unui sistem de informare continuă asupra stadiului implementării POS Competitivitate, a modificărilor și a realocărilor efectuate; ▪ organizarea de conferințe, programe de pregătire și seminarii (programe de pregătire și seminarii pentru Organismele Intermediare și Agențiile de Implementare pentru POS Competitivitate; programe de pregătire și seminarii pentru utilizatorii direcți; conferințe de presă, conferințe locale și întâlniri de informare pentru reprezentanții asociațiilor de afaceri, grupuri și organizații; seminarii media pentru angajații Autorității de Management pentru POS Competitivitate, care vor îndeplini sarcinile de promovare și comunicații externe; aceste seminarii se adresează contactelor profesionale cu reprezentanții media); ▪ înființarea unui sistem de schimb de informații (prin intermediul media, broșurilor, mapelor, CD, Internet, etc) între potențialii beneficiari ca instituții economice, comerciale, profesionale, informații privind conținutul asistenței și accesibilitatea fondurilor structurale pentru implementarea unor proiecte specifice.

	<p>2. <i>Evaluare</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ acoperirea costurilor administrative eligibile pentru activitățile Unității de Evaluare (exclusiv costurile salariale),▪ acoperirea costurilor evaluărilor realizate de evaluatori externi,▪ acoperirea costurilor de traducere pentru procesul de evaluare al POS Competitivitate,▪ suportarea costurilor asistenței acordate de experți, cum ar fi: indemnizația experților,▪ întocmirea de expertize, analize, studii și propuneri de dezvoltare și îmbunătățire a metodelor și standardelor. <p>3. <i>TI</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ achiziționarea calculatoarelor și a altor echipamente de birou pentru management, monitorizare, control și evaluare;▪ achiziționarea calculatoarelor și a altor echipamente necesare, cum ar fi copiatoare, faxuri, echipament audiovizual de conferințe (inclusiv proiectoare, echipament de prezentare, etc);▪ achiziționarea de software pentru management, monitorizare, control și evaluare.
--	--

PLAN FINANCIAR

Contribuția ERDF la POS CCE este de 2,240 milioane Euro, reprezentând aproximativ 63.57% din bugetul total.

Contribuția estimată a UE la POS CCE 2007-2013, pe fond și pe an

- Mln. Euro -

Fond	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2007-2013
ERDF	80	180	380	470	470	370	290	2,240
ESF	0	0	0	0	0	0	0	0
CF	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	80	180	380	470	470	370	290	2,240

Alocare indicativă pe axele prioritare

	Contribuțiile UE (mil. Euro)	Contribuție națională (mil. Euro)			Total PO	Rata cofinanțării UE	EIB, alte instrumente financiare
		3	4	5=3+4			
1	2	3	4	5=3+4	6=2+5	7=2/6*100	8
Axa prioritară 1	694.40	30.64	280.43	311.07	1,005.47	69.06	-
Axa prioritară 2	470.40	24.76	241.57	266.33	736.73	63.85	-
Axa prioritară 3	336.00	28.25	86.63	114.88	450.88	74.52	
Axa prioritară 4	560.00	0.00	560.00	560.00	1,120.00	50.00	-
Axa prioritară 5	112.00	19.76	0.00	19.76	131.76	85.00	-
Axa prioritară 6	67.20	11.86	0.00	11.86	79.06	85.00	
TOTAL	2,240.00	115.26	1,168.63	1,283.90	3,523.90	63.57	-

Procentele pe axele prioritare sunt:

- Axa prioritară 1: 31%
- Axa prioritară 2: 21%
- Axa prioritară 3: 15%
- Axa prioritară 4: 25%
- Axa prioritară 5: 5%
- Axa prioritară 6: 3%

IMPLEMENTARE

Organizația	Instituția
Autoritatea de Management (AM):	Ministerul Economiei și Comerțului
Organismele Intermediare (OI):	Axa prioritară 1: Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie Axa prioritară 2: Ministerul Educației și Cercetării (Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică) Axa prioritară 3: Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației Axa prioritară 4: Ministerul Economiei și Comerțului – Direcția Generală pentru Politică Energetică Axa prioritară 5: Autoritatea Națională pentru Turism
Autoritatea de Certificare	Ministerul Finanțelor Publice
Organismul Competent de Plăți	Ministerul Finanțelor Publice
Autoritatea de Audit	Curtea Română de Conturi