

Cum sa inveti si sa aplici informatia acasa si la birou

Cu totii stim ca traim intr-o lume care abunda de informatie. Partea cea mai frumoasa este ca marea parte din aceasta informatie este disponibila gratuit sau la preturi foarte mici pe Internet, in carti, materiale audio-video si asa mai departe. Este foarte bine sa fii un om informat.

Si mai bine este sa aplici acea informatie. Si de fapt aceasta este ideea principala in acest articol, inainte de restul ideilor/principiilor pe care ti le prezint. Gasesti esenta acestui articol in chiar ultimele paragrafe. Sunt curios cata rabdare si perspicacitate ai ca sa citesti si ce este in mijloc.

In primul rand vreau sa iti ofer putin din experienta mea cu informatia. In mai bine de 6 ani de zile in piata dezvoltarii personale si profesionale din Romania, am trecut prin toate "mediile suport" ale informatiei, de la carti si articole, la training si coaching. Observ, aproape in fiecare zi, ca foarte multi oameni sunt derutati fie de multitudinea de surse de informare, fie de abundenta si eterogenitatea informatiei.

Iti propun o lista simpla de **surse** de unde poti afla ceea ce te intereseaza:

- articole (online si offline);
- cursuri online;
- newsletter (online);
- carti;
- CD/DVD audio si video;
- evenimente / conferinte / seminarii;
- training;
- coaching si mentoring.

Ele nu sunt puse intr-o ordine aleatoare, ci sunt aranjate in functie de impactul potential pe care il au in educarea ta. Bineinteles, cele mai scumpe surse sunt ultimele din lista, iar cele mai ieftine primele.

Cum sa aleg intre mere si pere

Stiu ca exista numeroase restrictii care se reduc in cele din urma la trei mari categorii: **nu am bani, nu am timp, nu stiu ce vreau.** Cea mai periculoasa este ultima. Cum sa alegi in ce resurse educationale sa-ti investesti timpul si banii daca tu nu stii ce vrei? Inainte sa aplici orice sugestie sau orice principiu care urmeaza in articol, decide-te ce vrei sa obtii prin resursele informationale pe care le achizitionezi.

Personal, prefer sa am un **program de educatie** in care sa combim cat mai multe resurse informationale, daca se poate toate. Sunt abonat la multe newslettere, citesc articole, cursuri online, urmaresc programe audio-video si particip la evenimente, seminarii si traininguri.

Cei mai multi oameni nu au nevoie de un asemenea program intensiv, mai ales ca este dificil de finantat ca timp si ca bani. Tu decizi insa de ce ai nevoie si de ce nu. Ce vrei sa obtii?

De ce as da bani pe asta?

Iti propun ceva: daca esti la inceput, incepe cu resursele gratuite online: cursuri online (numai la mine gasesti momentan doua), newslettere, articole. Apoi incepe sa investesti cativa banuti in carti si resurse audio-video. Pasul final este sa participi la seminarii si traininguri si sa intri in sedinte de coaching si mentoring cu expertii.

Investeste progresiv timp si bani in educatia ta si numai in ce ai nevoie.

Exista o intrebare la care nu am un raspuns logic, rational. Ca sa primesti cu adevarat raspunsul, trebuie sa simti pe pielea ta. Iata intrebarea: de ce as investi sume mari de bani in training (150-200 euro/zi) si coaching (40-100 euro/ora) cand gasesc informatia gratuita pe net?

O intrebare excelenta, pe care o inteleg perfect si la care nu am raspuns. De fapt, raspunsul este cam asa: citeste mai intai pe net, aboneaza-te la resursele gratuite, citeste cartile si intra pe programele audio-video ale expertilor.

Apoi fa cumva si participa la un training intensiv de 2-3 zile de top si intra in cateva sedinte de coaching sau mentoring cu un expert. Spune-mi tu la final care este diferenta.

Cum sa meditezi spre succes

Exista si o "specie" de entuziasti in piata dezvoltarii personale si profesionale care citesc tot ce prind in piata, asculta toate materialele audio-video, participa la toate trainingurile si evenimentele la care pot participa. Investesc mult timp si multi bani in educatia lor si rezultatele in viata lor nu sunt deloc multumitoare.

Problema este ca educatia este doar inceputul. Mai trebuie sa si aplici informatia, nu? Oricat de stupid de simplu ar suna, oamenii nu aplica informatiile pe care le afla, chiar daca stiu ca le sunt utile, chiar daca spun ca vor aplica, chiar daca fac planuri amanuntite cum vor aplica! **Oamenii nu pun in aplicare ceea ce invata.**

Pentru cei care au rabdare sa citeasca fiecare paragraf, spun aici un truc. Unul din marile avantaje in training, coaching si mentoring este ca acestea iti ofera deja abilitatile formate (sau in curs de formare) inca din timpul trainingului. Astfel ca dupa training, dupa sedintele de coaching si mentoring, este mult mai usor sa iti dezvolti abilitatile. De aceea cei care participa la astfel de evenimente isi recupereaza cu varf si indesat investitia initiala de timp si bani (si de nervi, efort).

Ceea ce altii nu stiu

Familia, prietenii, colegii, seful, subalternii... nu stiu ceea ce tu stii. Poate ca ei nu au citit acest articol, poate ca nu citesc cartile si nu participa la trainingurile urmate de tine. Sugestia mea este sa ai rabdare cu ei. Li poti invata tu, in masura in care poti, ce ai invatat din cartea X sau trainingul Y. Sau, mai bine, da-le (cu titlu de imprumut) cartea sau i-ai cu tine in training.

Secretul invatarii

Crezi ca am scris paragraful anterior de dragul marketingului? Ai putea spune: "normal ca dai sugestia asta, doar esti din domeniu si vrei sa iti cresti vanzarile". Sa-ti raspund la intrebare cu un principiu. Incearca sa aplici tu ceea ce ai invatat din carti, traininguri si alte resurse la job si acasa, in familie, fara sa ai suportul celor din jur. Incearca doar si ai sa vezi ce rezistenta opui daca ceilalti din jur nu te inteleg. Ai putea crede ca ii poti schimba. Experienta mea si experienta a sute de oameni "simplici" si a trainerilor pe care ii cunosc spune exact contrariul: nu ii poti schimba. **Presiunea grupului este mult mai puternica decat poti tu indura.**

Astfel, daca intr-adevar vrei sa accelerezi aplicarea principiilor invatate in job si acasa, in familie, ai nevoie ca educatia sa ajunga si la membrii familiei si la colegii tai de business. Urmatoarele sectiuni din acest articol sunt special create pentru a-ti oferi idei despre cum poti face acest lucru.

5 trucuri simple pentru manageri

Desi la prima vedere nu ai crede asta, daca esti manager, o parte din responsabilitatea pentru educatia de business a angajatilor tai iti apartine.

1. Investeste in oamenii tai. Personal cred ca valoarea unei organizatii este data in primul rand de valoarea oamenilor care o compun. Nu poti creste valoarea organizatiei fara sa investesti timp si bani in oamenii tai.

2. Educa-te tu mai intai. Ca manager nu este suficient sa fii doar sef. Nu preferi sa fii si un lider, sa conduci prin exemplul personal? Mai mult, daca tu nu te educi, atunci de ce mai ai pretentii de la angajatii tai sa fie din ce in ce mai buni?

3. Lasa-i sa aplice la job ce au invatat in training. Stiu ca este mai complicat decat pare, stiu ca este vorba despre proceduri complexe, orgolii si personalitati dificile. Daca nu vor aplica la job ce au invatat in sala de training, organizatia isi pierde timpul si banii de pomana.

4. Cumpara mai multi traineri. Oamenii invata accelerat daca li se ofera perspective multiple asupra lucrurilor. Pune laolalta un portofoliu de traineri care dau rezultate si pune-i sa munceasca pentru educarea oamenilor tai.

5. Gaseste un consultant care sa-ti transfere credibilitatea. Cand nu ai putere asupra oamenilor tai, gaseste un consultant care sa le spuna ceea ce le spui tu dar nu te asculta. Consultantul poate fi: un trainer, o carte, un articol... oricare din sursele de la inceputul articolului.

5 trucuri simple pentru traineri

Fara a dori sa fac un articol complet despre cum sa transferi informatia in training, iti ofer cateva sugestii utile, fie ca esti trainer, fie ca esti lider de echipa si iti educi oamenii din subordinea ta:

1. No bullshit. Cred ca este cea mai importanta lectie pe care am invatat-o in training: sa spui doar lucrurile utile, fara inflorituri, fara paranteze inutile, fara informatie nerelevanta care iti iroseste timpul. Transmite doar informatia care conteaza.

2. Practica tu, apoi invata pe altii. Nu am incredere in trainerii (si nici in managerii) care nu fac ei inainte sa invete pe altii. Cum sa educi pe cineva daca mai intai tu nu ai aplicat? Oamenii se prind daca tu citesti din carti sau chiar ai experienta.

3. Transfera abilitate, nu doar informatie seaca. Aici este diferenta dintre trainingul veritabil si o conferinta simpla, o carte sau orice alt tip de informatie. In training se transfera abilitatea, nu doar informatia. Informatii gasesti peste tot in aceste timpuri.

4. Adapteaza la persoana, nu la grup. Fiecare om este unic, desi se integreaza in mai multe grupuri. Cand transferi informatie si abilitate, asigura-te ca vorbești pe intelesul fiecarui individ din grup. Personalizeaza la maximum ceea ce transmiți.

5. Lasa-i sa se educe intre ei. Sa-ti spun un mare secret al trainerilor inteligenti: ei lucreaza cu "materialul clientului", cu informatiile, experienta si personalitatea participantilor. Sarcina ta este de a facilita procesul de invatare in organizatie, nu de a fi inteleptul absolut.

5 trucuri simple pentru "simplii" angajati

Nu esti nici manager si nici trainer? Afla ca am un respect deosebit pentru tine, pentru ca tu esti omul care pune rotitele organizatiei in functiune. Ar trebui sa fii mandru de asta si sa continui sa-ti urmaresti visele.

1. Gaseste ceva util de aplicat din orice informatie primita in training. Chiar daca ajungi la un eveniment, seminar sau training impotriva vointei tale, in loc sa stai nemulțumit si iritat intr-un colt, gaseste ceva util de invatat si de aplicat din acel training!

2. Scrie. Chiar daca pe moment crezi ca ai retinut informatia, iti garantez ca nu ai retinut tot. Reciteste periodic notitele de la evenimentele la care ai participat. Vei avea surprize frumoase.

3. Pune intrebari si participa activ. Lasa deoparte frica si intreaba ce te intereseaza. Daca nu-ti vine in cap nicio intrebare, atunci gandeste-te la una! Pune la munca trainerul in folosul tau.

4. Foloseste doar ceea ce rezonaza cu tine. Nu orice iti spune trainerul iti va fi util. La informatia din training si adapteaz-o la situatia ta, la birou si acasa. Aplica doar ce ti se potriveste. Principiul este valabil pentru orice sursa de informatie.

5. Educa-te continuu. Niciodata nu poti sa fii prea bun la ceva, mai ales cand vine vorba de business. Traim intr-o lume in care schimbarile se petrec cu viteza ametitoare. In unele domenii precum marketing, IT sau finante, aproape ca este imposibil sa fii la curent cu ultimele tendinte si tehnologii.

In final, regula de aur. Cele mai multe persoane citesc o informatie si nu o aplica. Sugestia mea este sa iti faci un serviciu si sa aplici macar 20% din ce ai citit in acest articol. Nu 100%, nu 80%... ci doar 20%. Gaseste macar 2-3 lucruri care rezonaza cu personalitatea ta si cu mediul tau (job si familie) si pune-le in aplicare. Acum.

Regula de aur #2: daca nu aplici acum, nu vei aplica maine. Daca nu aplici maine, cel mai probabil nu vei aplica niciodata.

Sursa: Articol publicat in: www.BizCafe.ro Autor: [Ionut Ciurea](#)