



Programul Operational Regional

Microintreprinderile vor putea accesa fonduri structurale, incepand de anul acesta, prin Programul Operational Regional. Criteriile de eligibilitate includ un numar minim de 3 angajati permanenti si capacitatea administratorului de a gestiona afacerea, dovedita prin absolvirea a cel puțin a un curs de specialitate.

Axa Prioritara 4 "Sprijinirea dezvoltarii mediului de afaceri regional si local" a Programului Operational Regional publicat pe site-ul Ministerului Dezvoltarii, Lucrarilor Publice si Locuintelor, prevede investitii in modernizarea sectoarelor productive locale si regionale, sprijinind mediului antreprenorial si inlesnind crearea si dezvoltarea microintreprinderilor, care desfasoara activitati productive si/sau de servicii si utilizeaza potentialul endogen al Regiunilor - resurse naturale, materii prime, resurse umane, contribuind la diversificarea structurii economice a Regiunilor.

Microintreprinderile vor fi incurajate sa utilizeze noi tehnologii si inovatii, echipamente IT si servicii cu un rol esential in cresterea competitivitatii, productivitatii si a calitatii serviciilor.

Finantarea microintreprinderilor poate implica de asemenea, diverse tipuri de instrumente financiare

Operatiunile indicative se vor axa pe:

- Sprijinirea crearii si a dezvoltarii microintreprinderilor
- Achizitionarea de echipamente si tehnologii moderne pentru activitati de productie, servicii, constructii;
- Achizitionare sisteme IT (echipamente si soft);
- Utilizarea noilor tehnologii in activitatea curenta a microintreprinderii
- Relocalizarea microintreprinderilor in structuri de afaceri.
- Extinderea / construirea / reabilitarea / modernizarea spatiilor de productie ale microintreprinderilor;
- Activitati specifice de dezvoltare.

Se va acorda prioritate activitatilor economice cu potentiale avantaje competitive, identificate in Strategiile de Dezvoltare Regionala.

Durata maxima de implementare a unui proiect: 18 luni

Solicitantii proiectelor: Microintreprinderi cu activitati de productie / servicii / constructii.

Areale / zone si/sau grupuri tinta: Localitati cu potential de crestere economica, in afara spatiului rural (densitatea populatiei sub 150 locuitori / kmp)

Printre criteriile de eligibilitate a proiectelor pentru microintreprinderi se numara:



- Proiectele trebuie sa se incadreze in domeniile eligibile in cadrul Programului Operational Regional;
- Solicitantul de proiect dovedeste calitatea de proprietar sau, dupa caz, concesionar al terenului si/sau al cladirii, pe o durata de minim 10 ani;
- Proiectele trebuie sa aiba plan de afaceri si avizele necesare;
- Solicitantul de proiect trebuie sa faca dovada capacitatii de finantare;
- Solicitantul sa nu fi beneficiat in ultimii 5 ani de fonduri publice pentru acelasi tip de activitate cu cel solicitat prin acest proiect;
- Durata de executie a lucrarilor/activitatilor nu trebuie sa depaseasca data de 30 iunie 2015;
- Sa se incadreze in minimul si maximul financiar;
- Bilantul activitatii financiare si economice desfasurate in ultimul an sa inregistreze profit operational.

Criterii de evaluare a microintreprinderilor sunt:

- Sa aiba un numar de angajati permanent de minim 3 persoane;
- Proiectele sa fie in conformitate cu Strategia nationala de protejare a mediului si sa respecte conditiile de mediu regional/local;
- Dovada ca administratorul are capacitatea de a conduce afacerea (a absolvit cel putin un curs de specialitate);
- Implementarea proiectului sa duca la crearea de noi locuri de munca;
- Localizarea in orase mici si mijlocii, exclusiv cele considerate areale rurale, constituie un avantaj;
- Proiectele trebuie sa fie sustenabile dupa incetarea finantarii.

Marimea alocațiilor financiare :

- Costul total minim al unui proiect: 20.000 Euro;
- Costul total maxim al unui proiect: 500.000 Euro.

Microintreprinderi:

Contributie FEDR (Fondul European pentru Dezvoltare Regionala):

- maxim 60% pentru Reg Bucuresti Ilfov ; maxim 70% pentru celelalte Regiuni

Contributia proprie:

- minim 40% pentru Reg Bucuresti Ilfov ; minim 30% pentru celelalte Regiuni

Francize de succes

Primul Fast-food de marca in Romania cu investitie sub 10.000 Euro !

Ce este piadina?

Piadina este un produs fast-food format dintr-un aluat inconfundabil: piadina si umplutura diversa.

Umpluturile contin:

mozzarella, salam, sunca presata, Kaiser, cartofi pai, maioneza, ardei copt, rosii, piept de pui, ceapa, mustar, kechup, sos de usturoi, extra picant, sunca cruda, rozamarin, branza cu mucegai, speck, ton, busuioc, salam picant, masline, ulei picant, oregano.

Diferenta intre lipia de la piadina si cea de kebab este ca piadina se muleaza perfect pe continut fiind



FRAGEDA foarte placuta la mincat, la fel ca si o clatita, in timp ce lipia pentru kebab este rigida si crocanta. Umplutura pentru piadine este extrem de diversa si apetisanta.

Scurt istoric al piadinei

Piadina este un produs de origina italiana. Marinarii fenicieni i-au invatat pe localnicii din ceea ce a devenit mai tarziu tinutul Romagna cum sa prepare un aliment numit "focaccia", care a ajuns cunoscut, mai tirziu, sub numele de "piadina". Treptat, aceasta a devenit un preparat traditional italian, castigand si faima internationala.

Astazi, poate fi gasita oriunde in Italia, dar mai ales in Romagna, ale carei strazi sunt pline de chioscuri care vand piadine ("baracchini della piadina").

Sarbatoarea Piadina Romagnola : Acest festival are loc in fiecare an la Milano Marittima. Este vorba de un concurs gastronomic la sfarsitul caruia publicul alege cele mai bune opt piadine, si apoi, pe cea mai buna din cele opt. Cu prilejul degustarii, se bea mult vin si se canta.

Oferta La Piadineria Dr Gusto

Piadineria are un numar de produse standard (minim 10), iar diversificare are loc pe masura ce La Piadineria DrGusto introduce noi produse care isi dovedesc succesul la public. Este interesant ca un client de piadinerie poate sa isi decida singur continutul piadinei. Cel putin doua din piadinele de baza DrGusto sunt realizate dupa optiuni ale clientilor care s-au dovedit de mare success.

Costuri: Taxa de franciza - 3500 Euro+TVA.

Investitie totala sub 10.000 Euro pentru unitati cu vanzare prin geam (suprafata circa 25 m²)

Redeventa este de 7% din cifra de afaceri pentru piadine. Nu se percepe redeventa pentru bauturi si celelalte produse ce se pot aditiona (cafea Manuel, patiserie Dolce vita)

Se ofera implementare HACCP: 800 Euro+TVA.

Amortizarea investitiei - 6-12 luni.

Contactati-ne!

Vă putem sprijini în :

- evaluarea proiectului (afacerii propuse);
- identificarea sursei de finanțare;
- accesarea sursei de finanțare (elaborare plan de afaceri, cerere de finanțare);